

Република Србија
Универзитет у Нишу
Економски факултет
Трг краља Александра ујединитеља 11
28.02.2026. године, бр. 01-102

ТЕХНИЧКА СПЕЦИФИКАЦИЈА М 01/2026

- Продукција графичког и визуелног садржаја за објаве на друштвеним мрежама
- Продукција садржаја за Instagram Story формат
- Продукција видео материјала за дигиталне платформе у кратком формату
- Виртуелана сарадња у облику Collab објава и координације са дигиталним каналима клијената
- Организационо и продукцијско ангажовање на терену у облику изласка на локацију клијената са циљем креирања материјала (више излазака месечно)

Понуђач

Датум

М.П.

_____. 2026. год.

(потпис овлашћеног лица)

Напомена: Понуђач је дужан да овери техничку спецификацију и да је достави заједно са обрасцем понуде.